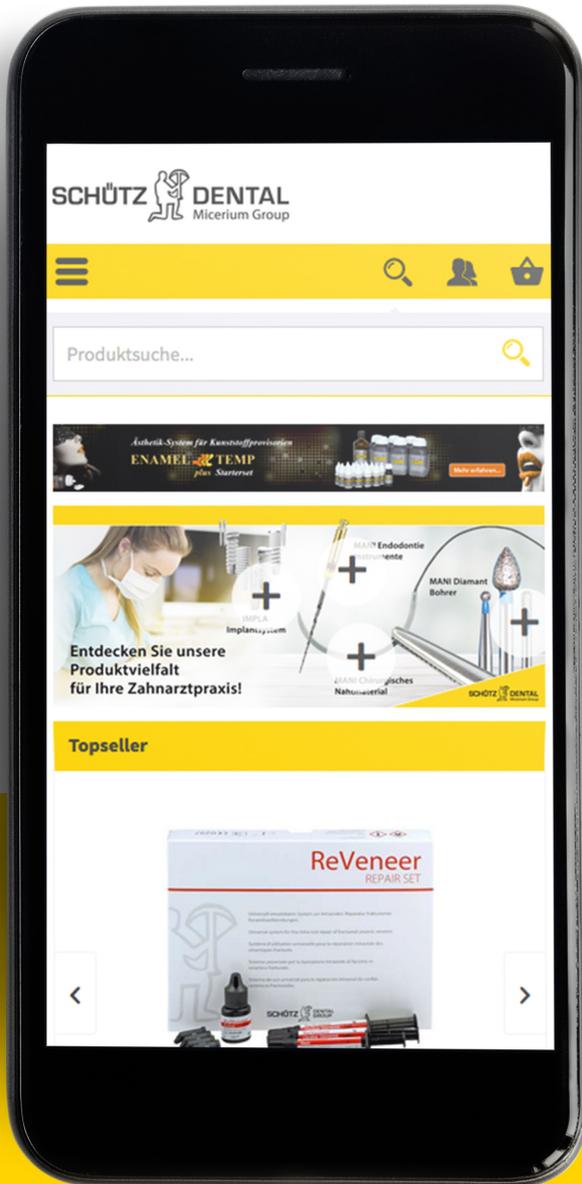


Wir arbeiten bereits seit 2010 erfolgreich mit Herrn Dornbusch zusammen. Anfangs als Einmann-Betrieb und heute mit seinem stetig wachsenden Team der netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH realisiert er unseren Online-Auftritt. Hand in Hand arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung unseres Onlineshops und blicken auf stark wachsende eCommerce-Umsätze.

David Omo-Ayere, Leiter Marketing, Schütz Dental GmbH



Schütz Dental GmbH

Shopware B2B Onlineshop

Seit 9 Jahren befindet sich die netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH nun schon in erfolgreicher Zusammenarbeit mit der Schütz Dental GmbH aus Rosbach. Das Unternehmen produziert Materialien und Geräte für Zahntechniker, Zahnärzte und Implantologen. Schütz Dental setzt dabei auf ausgereifte Lösungen mit aufeinander abgestimmten Produkten für die Dental-Technik.

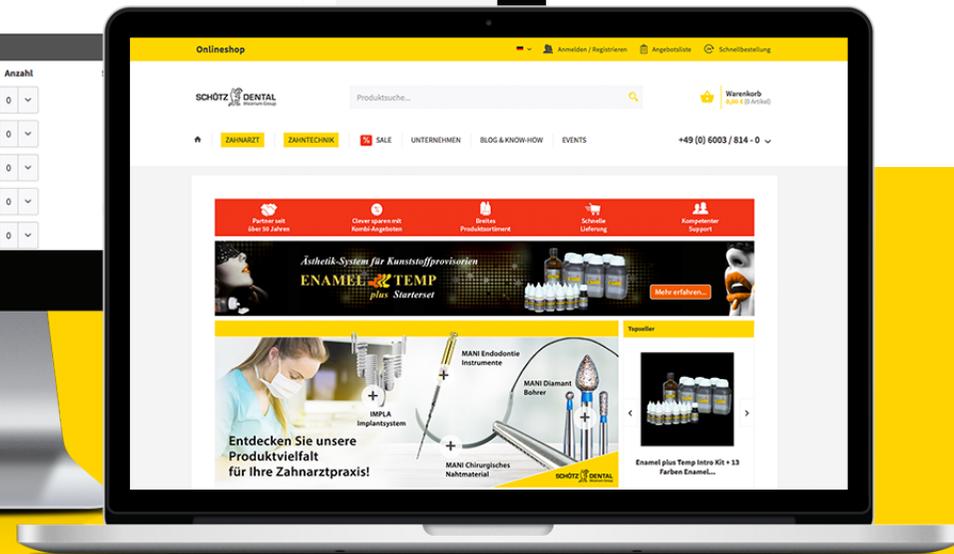
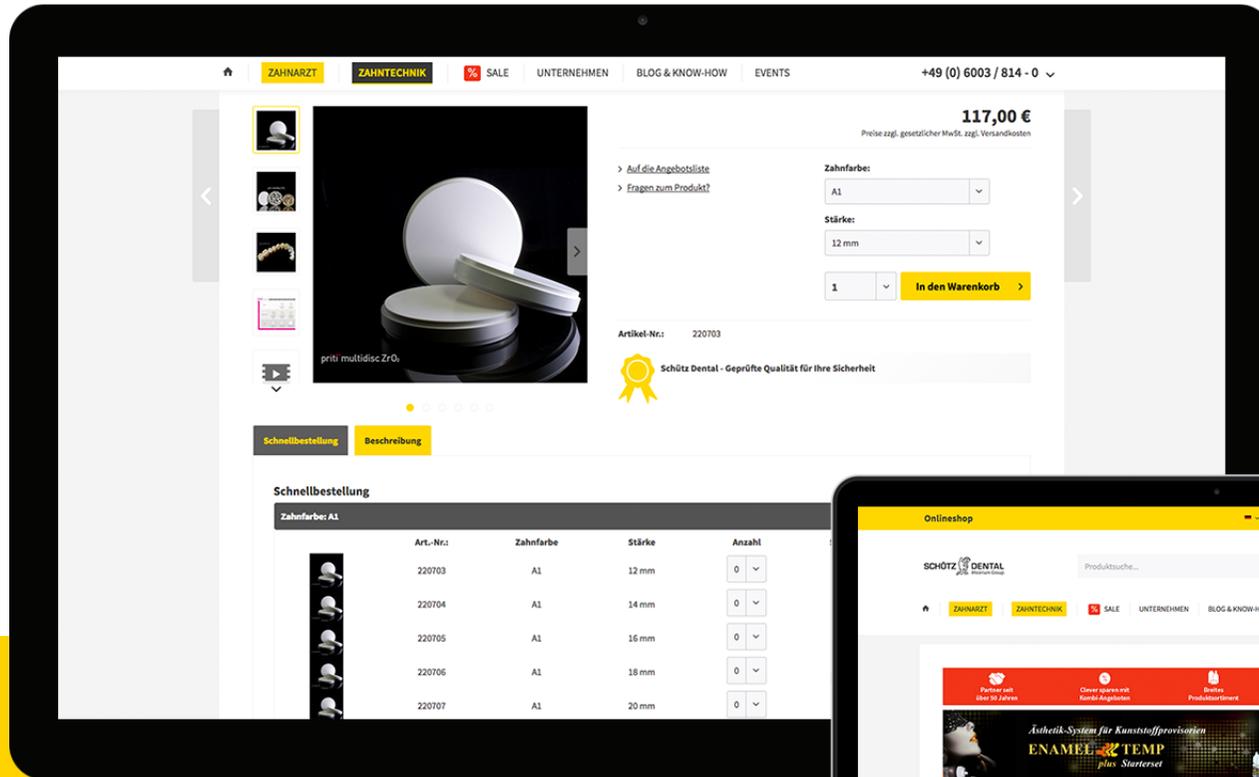
Vor allem im Bereich Innovationen ist der Medizintechnikhersteller mit seinen Produkten immer up-to-date. Eine solch breit aufgestellte Palette an erstklassigen Produkten will natürlich auch online erstklassig präsentiert werden.

Die Erfolge

Von null auf sieben in neun Jahren



Durch die kontinuierliche Betreuung, Wartung und Modernisierung des Onlineshops und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der netzdirektion kann Schütz Dental mittlerweile einen jährlichen Online-Umsatz im siebenstelligen Bereich verbuchen. Wir freuen uns, dass das Unternehmen sich in den vergangenen Jahren äußerst erfolgreich im B2B Onlinehandel etabliert hat und hoffen auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit

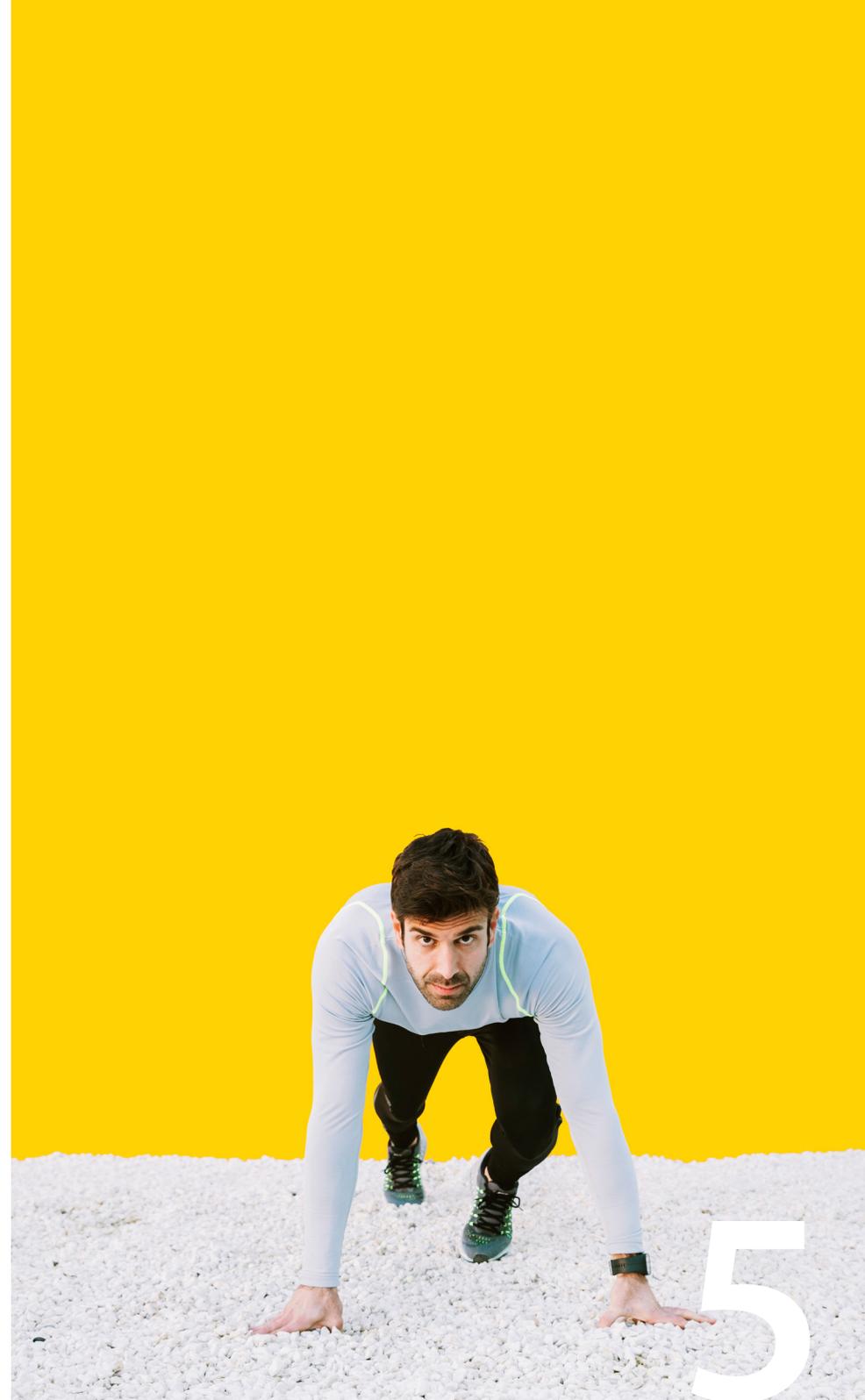


Digitale Anfänge

im B2B Onlinehandel

Zu Beginn des gemeinsamen Weges in die Welt des digitalen B2B Commerce setzte Schütz Dental noch auf zwei getrennte Systeme, die im Frontend geschickt miteinander verknüpft wurden und so den „Look and Feel“ einer Gesamtplattform lieferten.

Informativer Content wie Firmenhistorie, Events oder Sicherheitsdatenblätter zu den Produkten wurden über eine Contao-Installation verwaltet. Shopware wurde zu diesem Zeitpunkt lediglich als Produktkatalog ohne Bestellmöglichkeit verwendet, um die Produkte online zu präsentieren. Akquise, Verkauf und Bestellabwicklung wurden über die klassischen Vertriebskanäle Telefon, Print und Außendienst betrieben.



Der erste Relaunch

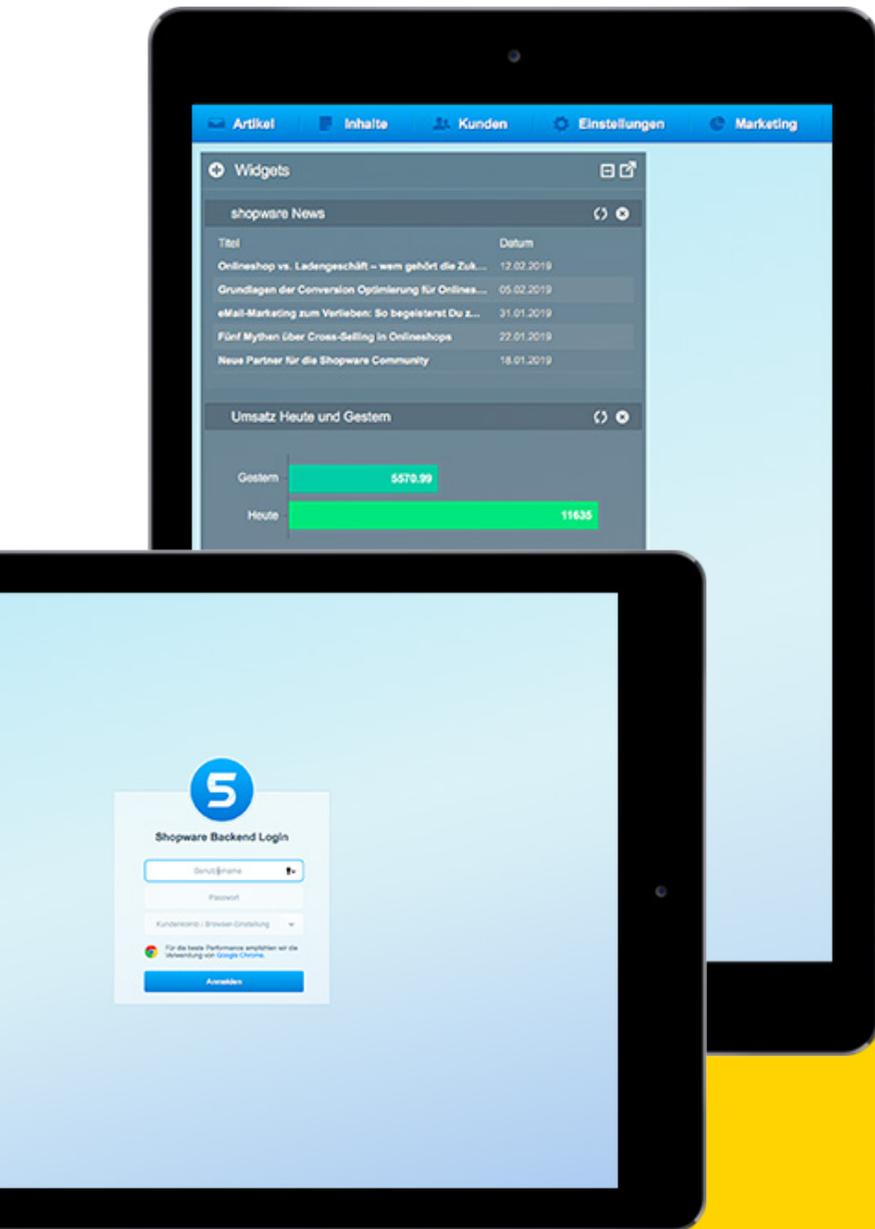
Aus zwei mach eins

In enger Zusammenarbeit mit der Marketing Abteilung von Schütz Dental entwickelte die netzdirektion im Jahr 2014 ein umfangreiches Konzept zum Relaunch des Onlineshops auf Basis von Shopware 4. Ziel war es, die Trennung der Systeme aufzulösen, Content sowie Produktsortiment gemeinsam auf einer Plattform abzubilden und schließlich den Produktkatalog zu einem tatsächlichen Onlineshop mit Einkaufsfunktion umzuwandeln.

Darüber hinaus entwickelte die netzdirektion die Schnittstelle zum von Schütz Dental genutzten ERP Intrex, um das Produktsortiment in Shopware stets auf dem aktuellen Stand zu halten.

Der Relaunch gelang äußerst erfolgreich und stärkte die Partnerschaft zwischen der netzdirektion und Schütz Dental nachhaltig.





Update auf Shopware 5

und ein neues UI-/UX-Konzept

Ein weiterer Relaunch erfolgte im Jahr 2017. Diesmal stand die Modernisierung des Frontends im Vordergrund. Auf Basis des neuen Corporate Designs der Schütz Dental GmbH entwickelte die netzdirektion ein UI-/UX-Konzept, das den Onlineshop optisch und funktional aufwerten sollte. Zum einen sollte das User Interface den hochwertigen Produkten gerecht werden, zum anderen sollte dafür Sorge getragen werden, dass der Kunde sich schnell und einfach im Shop zurecht findet und die Absprungrate möglichst gering ausfällt.

Im gleichen Atemzug wurde das Update auf Shopware 5 durchgeführt, um den Shop auch technisch auf dem aktuellsten Stand zu halten.

Die Besonderheiten

ausgereifte Features für beste Funktionalität

Um den Shopware Onlineshop an die Ansprüche von Schütz Dental anzupassen, hat die netzdirektion eine Reihe eigener Plugins entwickelt.

Durch sie kann sichergestellt werden, dass der Shop genau die Funktionalitäten bietet, die sich die B2B Kunden der Schütz Dental GmbH für ein reibungsloses Einkaufserlebnis wünschen.

- Schnellbestellungsfunktion direkt im Produktlisting
- Schnellbestellungsfunktion für Variantenartikel auf der Produktdetailseite
- Modul zur Verwaltung von Partnerunternehmen, Darstellung im Frontend auf einer angepassten Google Maps Karte, Filterfunktion nach Partnertyp
- Modul zur Verwaltung von YouTube-Videos
- Modul zur Pflege von kategorieübergreifenden Downloads; Darstellung der Downloads in einer Gesamtübersicht „Prospekte“
- Modul zur Ausgabe von Sicherheitsdatenblättern im Frontend
- Modul zur Erstellung und Verwaltung von Events

Update Client

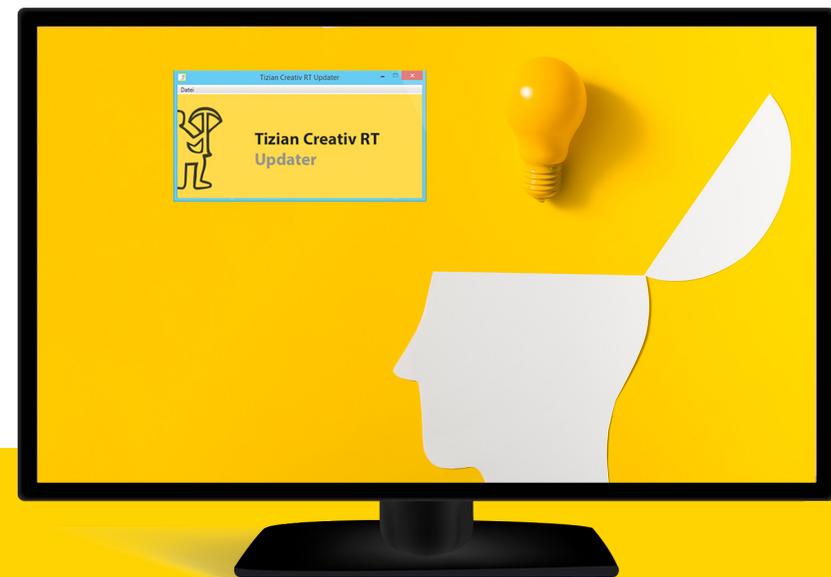
zur Aktualisierung von CAD/CAM-Software

Parallel zur Wartung und Betreuung des Onlineshops entwickelte die netzdirektion eine Lösung zur Aktualisierung von CAD/CAM-Software auf den Systemen der Kunden von Schütz Dental. Das Konzept basiert auf einem Windows-Client, der regelmäßig die Verfügbarkeit von neuen Updates prüft, und einem einfach zu bedienenden webbasierten Backend.

Der Client verfügt über eine intelligente Backup-Rotation, die jederzeit eine vollständige Wiederherstellung der vorherigen Softwareversion ermöglicht. Weiterhin verfügt er über eine automatische Erkennung der aktuell installierten Softwareversion und gleicht diese mit der Versionsdatenbank im Backend ab.

So besteht bei Schütz Dental jederzeit der volle Überblick über die bei allen Kunden aktuell verwendeten Softwareversionen.

Das webbasierte Backend ermöglicht außerdem die bequeme Pflege und den Import von Kunden, Softwareversionen, Release Notes und Werbebannern, die während der Installation einer neuen Softwareversion eingeblendet werden.



Bestellanwendung

täglicher Einsatz in über 100 Dentallaboren

Ein weiteres Highlight der Zusammenarbeit mit Schütz Dental ist die Entwicklung und Anbindung einer Bestellanwendung für CAD/CAM Verbrauchsmaterial. Die Anwendung wird in über 100 deutschen Dentallaboren für die Bestellung von Blanks und Fräsern eingesetzt. Kunden können sich nach Freischaltung durch die Schütz Dental

GmbH mit Ihrem Shopware Benutzernamen direkt in der Anwendung anmelden und Verbrauchsmaterial bestellen. Alle Bestellungen, die Kunden über die Anwendung tätigen, erscheinen direkt als reguläre Bestellungen im Backend von Shopware und können dort weiter bearbeitet werden.

SCHÜTZ DENTAL
Micerium Group

Produktsuche...

Kundenkonto Warenkorb
23,80 € (1 Artikel)

Blanks	Fräser
98 mm 16er	Tizian Cut 5 smart Tizian Cut 5 6 mm Spannanzge 3 mm Spannanzge Tizian Cut eco plus Tizian Cut 5.2 Tizian Cut Tizian Cut compact
Tizian Blank Translucent 98 mm, Zirkondioxid Artikel-Nr.: 220073 220073: 10 mm	125,00 €
Tizian Blank Occlusal 98 mm, Zirkondioxid Artikel-Nr.: 624495 624495: 10 mm	149,00 €
Tizian Blank 98 mm, Zirkondioxid Artikel-Nr.: 624947 624947: 10 mm	107,00 €
Tizian Blank 16er, Zirkondioxid Artikel-Nr.: 624924 624924: 12 mm	171,70 €
Tizian Blank Wax 98 mm, Wachs Artikel-Nr.: 220071 220071: brown / 16 mm	24,00 €

1x Hartmetall-Fräser,
Kreuzverzahnung superfein
1 x 23,80 € = 23,80 €

Zwischensumme (Netto) 23,80 €
zzgl. Versandkosten (Netto) 5,80 €

Ich habe die AGB der Schütz Dental GmbH gelesen und bin mit deren Geltung einverstanden.

Ihr Kommentar zur Bestellung

Jetzt zahlungspflichtig bestellen

10

Über die netzdirektion

Shopware Solution Partner

Die netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH wurde 2014 nach sieben Jahren freiberuflicher Tätigkeit von Patrick Dornbusch gegründet. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Konzeption und Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Schnittstellen und Webanwendungen.

netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH

Walther-Rathenau-Str. 15

64521 Groß-Gerau

Telefon +49 (0) 6152 / 978 94 - 60

E-Mail hallo@netzdirektion.de



Solution
Partner



Certified
Partner



Certified
Developer



Certified
Developer
Advanced



Certified
Template
Developer



Certified
Template
Designer

Bildnachweis

Seite 2: Smartphone-Mockup – Designed by rawpixel.com / Freepik.com

Seite 3: Graph – Designed by Freepik.com

Seite 4: Desktop-Mockups – Designed by Tony Thomas, medialoot.com

Seite 5: Sprinter – Designed by Freepik.com

Seite 6: Desktop-Mockup – Designed by Graphictwister / Freepik.com

Seite 7: Tablet-Mockups – Designed by Tony Thomas, medialoot.com

Seite 9: Monitor – Designed by rawpixel.com / Freepik.com

Seite 9: Monitor Background – Designed by Freepik.com

Stand: 02/2019

Alle Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt (Copyright).

Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH.

Bitte fragen Sie uns, falls Sie dieses Dokument an Dritte weitergeben oder veröffentlichen möchten.