

Die netzdirektion ist ein verlässlicher und kompetenter Partner, der uns seit mittlerweile drei Jahren bei der Durchführung unserer Digitalprojekte begleitet.

Svenja Gaitzsch, Geschäftsführerin,
Dr. Jacob's Medical GmbH





Dr. Jacob's Medical GmbH

Shopware B2C Onlineshop

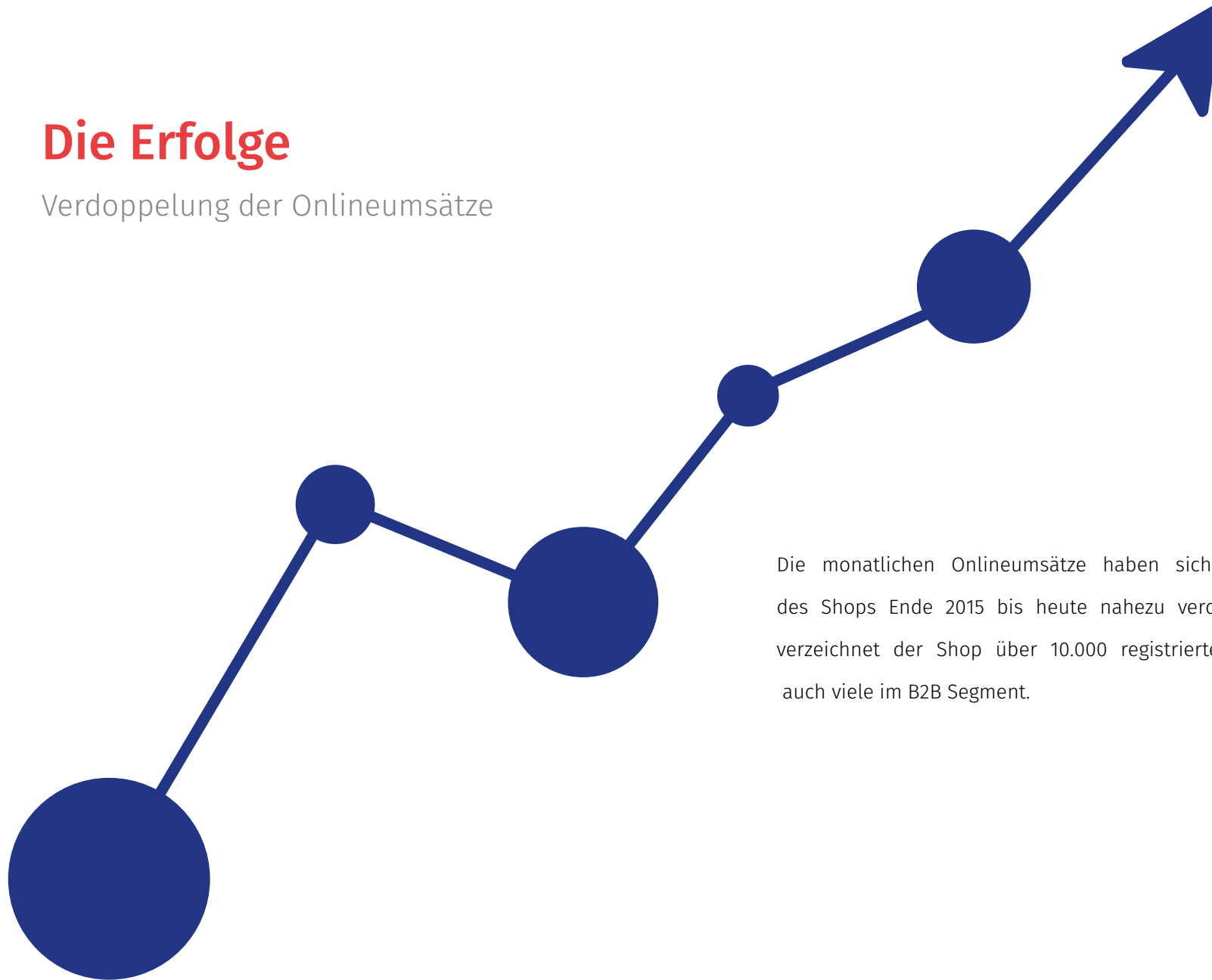
Seit 1997 bietet die Dr. Jacob's Medical GmbH mit Sitz im hessischen Taunusstein „Wissen im Dienste Ihrer Gesundheit“.

Mit Hilfe der netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH wurde für das Unternehmen im Jahr 2015 ein moderner und funktionaler Onlineshop auf Basis von Shopware 5 konzipiert und realisiert. Dadurch stehen die hochwertigen Gesundheitsprodukte online einem breiten Kundenkreis in Deutschland und Europa zur Verfügung.

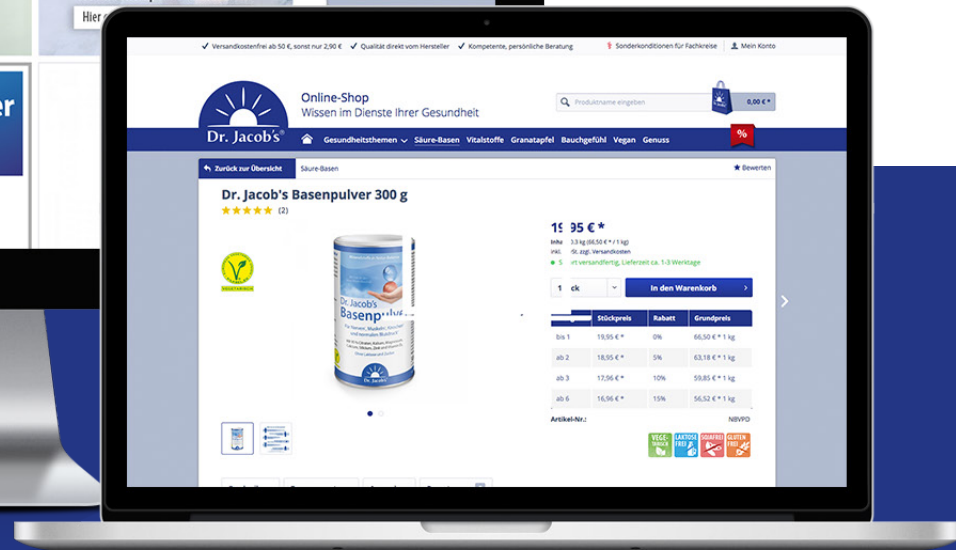
Seit dem Launch des Onlineshops steht die netzdirektion als kompetenter Partner an der Seite der Dr. Jacob's Medical GmbH und blickt auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit im vierten Jahr.

Die Erfolge

Verdoppelung der Onlineumsätze



Die monatlichen Onlineumsätze haben sich seit dem Launch des Shops Ende 2015 bis heute nahezu verdoppelt. Mittlerweile verzeichnet der Shop über 10.000 registrierte Kunden, darunter auch viele im B2B Segment.





From Scratch

Konzept und Entwicklung

Zunächst galt es, die Bedürfnisse an den Onlineshop zu erfassen und in einer 4-Wöchigen Konzeptionsphase zu Papier zu bringen. In enger Abstimmung mit der Marketingabteilung der Dr. Jacob's Medical GmbH erarbeitete die netzdirektion ein umfassendes Konzept zur Abbildung von gewünschten Features, der Schnittstellenanbindung an die Warenwirtschaft „Sage Office Line“ sowie ein UI-/UX-Konzept.

Die anschließende Realisierung des Onlineshops auf Basis von Shopware 5.0 erfolgte mit einem Team aus 3 Entwicklern, sodass der Livestart nach insgesamt drei Monaten Projektlaufzeit pünktlich zu Beginn des Weihnachtsgeschäftes 2015 erfolgen konnte.

Zeitgleich lief außerdem die Entwicklung und der Launch einer Webseite auf Basis des CMS Contao, die weiterführende Informationen zum Thema Ernährung und Gesundheit, einen News-Blog sowie Infos zum Unternehmen Dr. Jacob's Medical GmbH bietet.

Die Besonderheiten

ausgereifte Features für beste Funktionalität

Um den Shopware Onlineshop auf die Bedürfnisse der besonderen Zielgruppe zuzuschneiden, hat die netzdirektion eine Reihe eigener Module und Anpassungen entwickelt.

Durch sie kann sichergestellt werden, dass der Shop genau die Funktionalitäten bietet, die sich die Kunden der der Dr. Jacob's Medical GmbH für ein reibungsloses Einkaufserlebnis wünschen.

- Modul zur Abbildung eines autarken Bereiches im Shop, der speziell für VIP-Kunden freigeschaltet werden kann
- Schnellbestellungsmodul, welches alle verfügbaren Produkte kompakt in einer Liste zum direkten Kauf darstellt
- Eigener Bereich für Fachkreise (B2B-Kunden), die über personalisierte Einkaufskonditionen verfügen
- Modul zur Splitsteuerberechnung für Gutscheine
- Migration der Newsletter-Daten von Superwebmailer zu Shopware
- Diverse Anpassungen zur Abbildung von individuellen, kundengruppenbasierten Rabatten



Update auf Shopware 5.5

und ein neues UI-/UX-Konzept

Aktuell arbeitet die netzdirektion an der stufenweisen Modernisierung des Onlineshops. Bis Mitte 2019 erfolgt das Update auf Shopware 5.5 sowie die Umsetzung zahlreicher Verbesserungen im Shop-Frontend.

Um die wichtigsten Punkte des Onlineshops für den Endkunden besser hervorzuheben und übersichtlicher zu gestalten, wurde ein Konzept zur Anpassung der Header und Footer-Navigation erarbeitet.

Ziel ist es, dem Kunden einen schnellen Einstieg in die Kategorien zu ermöglichen und für das Einkaufserlebnis nicht unbedingt notwendige Informationen und Features aus dem direkten Sichtfeld des Users verschwinden zu lassen.

Außerdem wird die Artikeldetailseite überarbeitet, um die Produktinformationen übersichtlich und klar strukturiert darzustellen.

Über die netzdirektion

Shopware Solution Partner

Die netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH wurde 2014 nach sieben Jahren freiberuflicher Tätigkeit von Patrick Dornbusch gegründet. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Konzeption und Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Schnittstellen und Webanwendungen.

netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH

Walther-Rathenau-Str. 15

64521 Groß-Gerau

Telefon +49 (0) 6152 / 978 94 - 60

E-Mail hallo@netzdirektion.de



shopware

Solution
Partner



Certified
Partner



Certified
Developer



Certified
Developer
Advanced



Certified
Template
Developer



Certified
Template
Designer

Bildnachweis

Seite 2: Smartphone-Mockup – Designed by rawpixel.com / Freepik.com

Seite 3: Graph – Designed by Freepik.com

Seite 4: Desktop-Mockups – Designed by Tony Thomas, medialoot.com

Seite 5: Wireframe – Designed by Newelement / Freepik.com

Seite 5: Tablet-Mockup – Designed by Freepik.com

Seite 7: Tablet-Mockups – Designed by Tony Thomas, medialoot.com

Stand: 05/2019

Alle Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt (Copyright).

Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der netzdirektion | Gesellschaft für digitale Wertarbeit mbH.

Bitte fragen Sie uns, falls Sie dieses Dokument an Dritte weitergeben oder veröffentlichen möchten.